



**Carta dei Servizi**  
**MessageNet S.p.A.**  
**Rev 1/2021**

## **GENERALITÀ**

1. La presente Carta dei Servizi è stata redatta in conformità alle delibere dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni:
  - Direttiva del Consiglio dei Ministri 27/1/1994, “Principi sull’erogazione dei servizi pubblici”
  - Delibera n.179/03/CSP, “Approvazione della direttiva generale in materia di qualità e carte dei servizi di telecomunicazioni ai sensi dell’art. 1, comma 6, lettera b) numero 2 della legge 31 luglio 1997, n. 249”,
  - Delibera n. 131/06/CSP “Approvazione della direttiva in materia di qualità e carte dei servizi di accesso a internet da postazione fissa, ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lettera b), numero 2 della legge 31 luglio 1997, n. 249”
  - Delibera n. 244/08/CSP, “Ulteriori disposizioni in materia di qualità e carte dei servizi di accesso a internet da postazione fissa ad integrazione della delibera n. 131/06/CSP”
  - Delibera n. 254/04/CSP, “Approvazione della direttiva in materia di qualità e di carte dei servizi di telefonia vocale fissa ai sensi dell’articolo 1, comma 6, lett. B), n. 2, della legge 31 luglio 1997, n. 249”

## **2. CARTA DEI SERVIZI E TRASPARENZA**

Messagenet S.p.A. (di seguito riferita come MESSAGENET), allo scopo di garantire la trasparenza nei rapporti con la propria clientela, adotta la presente Carta dei Servizi.

La presente Carta dei Servizi potrà essere aggiornata in seguito a modifiche tecnologiche, regolamentari e organizzative.

La versione aggiornata è pubblicata sul sito internet [www.messagenet.it](http://www.messagenet.it), al link <http://www.messagenet.it/cartaservizi/>

## **3. SERVIZI OFFERTI AL PUBBLICO**

MESSAGENET fornisce al pubblico servizi di telefonia, con caratteristiche tecniche personalizzabili, configurabili su web e, in qualità di ISP, può fornire servizi DSL (attualmente le offerte per servizi DSL, non sono più sottoscrivibili).

MESSAGENET offre un servizio telefonico accessibile al pubblico (con assegnazione di numeri geografici su tutti i prefissi italiani), tramite tecnologia VoIP, cioè attraverso una connessione a internet di qualunque operatore. Tali offerte possono essere disattivate in qualsiasi momento. Il pagamento del canone annuo, ove previsto, è anticipato.

## **4. EGUAGLIANZA E IMPARZIALITÀ DI TRATTAMENTO**

MESSAGENET eroga i propri servizi ispirandosi al principio di eguaglianza e di pari dignità, prescindendo da differenze di sesso, razza, lingua, religione e opinioni politiche dei propri clienti, a parità di condizioni, costi e servizio prestati.

## **5. CONTINUITÀ DI SERVIZIO**

MESSAGENET fornisce i servizi in maniera continuativa, fatta eccezione per gli interventi di manutenzione e ottimizzazione della propria rete, riparazione dei guasti, cause di forza maggiore od ottemperanza a leggi vigenti o provvedimenti dell’Autorità Pubblica.

Gli interventi di manutenzione programmata sono di norma notificati in anticipo ai clienti via email ed eseguiti dove possibile in finestre temporali di basso traffico. In tutti i casi MESSAGENET s’impegna a mantenere al minimo il tempo di intervento per assicurare il minor disservizio ai propri clienti.

## 6. PARTECIPAZIONE AL MIGLIORAMENTO

Tutti i clienti possono inviare i propri suggerimenti per il miglioramento del servizio, tramite contatto telefonico con il servizio di Help Desk, al numero telefonico apposito, oppure tramite posta elettronica all'indirizzo [support@messagenet.it](mailto:support@messagenet.it)

Le associazioni di consumatori o i singoli clienti possono inviare i propri contributi scritti a Messagenet S.p.A. – via Lanzone, 4 – 20123 Milano. MESSAGENET si impegna a rispondere a questi ultimi entro 45 giorni.

## 7. CHIAREZZA, COMPRESIBILITÀ, CORTESIA

MESSAGENET adotta nei propri contratti e offerte al Cliente un principio di estrema chiarezza e trasparenza delle condizioni tecniche, delle procedure adottate, dei metodi di pagamento e delle condizioni di recesso.

MESSAGENET si adopera affinché gli operatori che vengono in contatto con i clienti, forniscano all'utente un proprio identificativo.

## 8. EFFICIENZA ED EFFICACIA

MESSAGENET fornisce i propri servizi secondo criteri di efficienza ed efficacia, adottando le soluzioni tecnologiche, organizzative, contabili e procedurali più in linea con il raggiungimento di tali obiettivi.

## 9. DATI PERSONALI

MESSAGENET garantisce ai clienti la tutela di cui al Regolamento Europeo n. 2016/679, Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e già al Decreto legislativo n. 196/2003 e successive modifiche.

In particolare, il cliente ha la possibilità di esercitare i diritti elencati nell'art. 7 del DL n. 196/2003, contattando il Responsabile della protezione dei dati personali all'indirizzo [RPD@messagenet.it](mailto:RPD@messagenet.it): per ottenere la conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e la loro comunicazione in forma intelligibile, l'indicazione della origine, della logica e delle finalità del trattamento, il loro aggiornamento (correzione e/o integrazione), ed esercitare eventuali opposizioni lecite al trattamento. <https://messagenet.com/it/legal/informativa.html>

# RAPPORTI CON I CLIENTI

## 10. INFORMAZIONI AI CLIENTI

Ogni contratto/offerta presentata ai clienti contiene informazioni precise relative alle condizioni economiche, tecniche e giuridiche di prestazione dei servizi offerti.

Tranne quando la possibilità di modifica è prevista in forma esplicita e chiara nel contratto, MESSAGENET si impegna ad informare i clienti di eventuali variazioni a tali condizioni tramite comunicazioni trasparenti e chiare.

MESSAGENET si impegna quindi a:

- specificare in modo chiaro e completo le caratteristiche del servizio, le prestazioni minime garantite, prezzi, modalità di pagamento e fatturazione, unità di conteggio e tassazione, modalità di erogazione, durata minima contrattuale, condizioni per rinnovo e recesso, penali e modalità di cessione del credito ai sensi dell'articolo 1264 c.c.;
- fornire, tramite il proprio servizio clienti raggiungibile all'indirizzo [support@messagenet.it](mailto:support@messagenet.it), o via telefono al numero +39 02 87187654, informazioni relative a norme e specifiche tecniche;
- informare i clienti di eventuali variazioni contrattuali o modalità di erogazione dei servizi, delle motivazioni, delle possibilità di reclamo e degli eventuali strumenti di ricorso avverso di esse;

**MessageNet S.p.A.**

Via Lanzone, 4 - 20123 Milano

P.Iva/C.F. 13004930155 - Reg. Imp. MI 13004930155 - REA 1605496

Tel +39 02 48102000 - Fax +39 02 48026819 - <http://www.messagenet.it> - [support@messagenet.it](mailto:support@messagenet.it)

- specificare le condizioni dei rapporti di tipo prepagato e il trattamento del credito residuo nel caso di cessazione del servizio.

#### **11. CONTRATTI A DISTANZA**

MESSAGENET vende alla propria clientela anche tramite il sito web [www.messagenet.it](http://www.messagenet.it). MESSAGENET s’impegna a gestire questa tipologia di vendita nel rispetto di quanto previsto dal Decreto Legislativo 22 maggio 1999, n. 185 (“Attuazione della direttiva 97/7/CE relativa alla protezione dei consumatori in materia di contratti a distanza”) e del Decreto Legislativo 6 Settembre 2005, n. 206 come modificato dal d.lgs. n. 21/2014 (“Codice del Consumo”).

#### **12. ATTIVAZIONE SERVIZI A TITOLO ONEROSO**

L’attivazione di servizi offerti a titolo oneroso avviene soltanto previa richiesta esplicita da parte del Cliente se non diversamente specificato in modo chiaro nel contratto di servizio. MESSAGENET s’impegna sempre e comunque alla massima trasparenza riguardo alla comunicazione agli utenti delle condizioni di ogni servizio.

#### **13. SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO**

MESSAGENET sottopone offerte e contratti al pubblico mediante il proprio sito web [www.messagenet.it](http://www.messagenet.it). Il contratto per la fornitura dei servizi è presentato all’utente prima della sottoscrizione online, ed è comunque reperibile all’indirizzo

<https://messagenet.com/it/legal/contratto.html>

#### **14. RECESSO**

Per i servizi gratuiti è fatta salva la facoltà di MESSAGENET e del Cliente di recedere in qualsiasi momento senza versamento di alcun corrispettivo.

Il Cliente, che si qualifichi come consumatore ai sensi delle normative vigenti, può esercitare il diritto di recesso previsto dalle disposizioni sui contratti a distanza contenute nel Decreto Legislativo n. 206/2005 come modificato dal d.lgs. n. 21/2014, entro 14 giorni dalla data di conclusione del contratto per l’acquisto di servizi e dalla data del ricevimento dei beni nel caso di acquisto degli stessi, inviando apposita richiesta in cui sia specificata la sua intenzione di esercitare il diritto.

La comunicazione andrà inviata mediante posta elettronica (al seguente indirizzo: [disdette@messagenet.it](mailto:disdette@messagenet.it)) o fax (al seguente numero +39 0248026819), indicando il conto corrente bancario dove MESSAGENET disporrà la restituzione dell’importo pagato. Eventuali dispositivi andranno restituiti all’indirizzo MESSAGENET S.p.A., via Lanzone 4, 20123 Milano (MI), Italia.

Il Cliente chiede espressamente e MESSAGENET accorda che l’erogazione del servizio abbia inizio durante il periodo in cui è consentito l’esercizio del diritto di recesso. Qualora il Cliente eserciti il diritto, MESSAGENET si riserva di chiedere al Cliente un importo proporzionale a quanto erogato fino al momento del recesso. Vedasi articolo 6:

<https://messagenet.com/it/legal/contratto.html>

#### **15. FATTURAZIONE E MODALITÀ DI PAGAMENTO**

Le modalità di pagamento accettate sono bonifico bancario, carta di credito e paypal. I servizi che prevedono un canone hanno periodicità mensile o annuale (in base al servizio, alla modalità di pagamento ed alla scelta del cliente).

In caso di ritardato pagamento sono previste a contratto la possibilità di richiedere interessi di mora o penali, di sospendere il servizio, nel rispetto della normativa vigente.

## 16. SERVIZI A CONSUMO

MESSAGENET garantisce al cliente l'accessibilità via web a strumenti di monitoraggio dei consumi.

## 17. ASSISTENZA CLIENTI

MESSAGENET offre un servizio d'assistenza operativo tra le 08:30 e le 21:30 dei giorni feriali, escluse le festività nazionali e della città di Milano.

I punti di accesso sono:

- Email: [support@messagenet.it](mailto:support@messagenet.it)
- Telefono: +39 02 87187654
- Fax: +39 02 4802 6819
- Indirizzo postale:

Messagenet S.p.A., servizio assistenza clienti, Via Lanzone 4 – 20123 Milano (MI)

Eventuali variazioni sono pubblicate sul sito [www.messagenet.it](http://www.messagenet.it)

## 18. RECLAMI E SEGNALAZIONI

Qualsiasi reclamo relativo a malfunzionamenti, inefficienze, presunta inosservanza delle clausole contrattuali o della Carta dei Servizi, nonché dei livelli di qualità stabiliti, può essere inoltrato al servizio di assistenza, che inserirà una registrazione nel sistema di “trouble ticketing” interno per assicurarne la tracciabilità e la consultazione. Per ciascun reclamo MESSAGENET comunicherà al cliente l'esito dello stesso entro un massimo di 45 giorni comunicando le procedure adottate per risolvere le eventuali irregolarità riscontrate o le motivazioni e i chiarimenti sul motivo del rigetto.

In ogni caso, rimane il diritto del cliente di accedere, come previsto dalla delibera Agcom 203/18/CONS dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, alle procedure di risoluzione delle controversie anche alternative alla giurisdizione e di applicare le condizioni dell'art. 5, dell'Allegato A - Regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche, della delibera 203/18/CONS, in caso di sospensione del servizio nel corso del tentativo di conciliazione.

Si comunica inoltre che a partire dal 23 luglio 2018 l'indirizzo web della piattaforma alla quale sarà possibile accedere per la presentazione delle istanze di risoluzione delle controversie è <https://conciliaweb.agcom.it>.

## 19. SEGNALAZIONE GUASTI

- In caso di indisponibilità del servizio, il cliente che ha sottoscritto il contratto contatta il servizio assistenza, che effettua una diagnosi di primo livello ed effettua una serie di test con la collaborazione del cliente.
- Se l'intervento non è risolutivo, l'operatore passa il problema, tramite il sistema di “trouble ticketing”, al secondo livello di intervento estendendo i controlli sull'intera infrastruttura e coinvolgendo i tecnici di rete.
- Se il problema impatta la rete MESSAGENET, l'intervento è immediato e l'operatore è in grado di fornire una stima dei tempi di risoluzione.
- Se il problema rilevato è attribuibile alla rete privata del cliente o alla struttura sotto il suo diretto controllo, l'operatore richiede l'esecuzione di alcuni test per verificare il corretto funzionamento della linea dati.
- Se a valle di tutti i controlli è rilevato che il guasto è imputabile alla struttura del gestore di rete (ad esempio Telecom Italia, Irideos SpA, o altro gestore), l'operatore avvia le procedure previste dal protocollo guasti del Gestore stesso, segnalando il disservizio all'ufficio preposto e mettendosi a disposizione dello staff tecnico di competenza per eseguire tutte le verifiche previste dalla procedura. Una volta individuata la natura del disservizio, il guasto viene ufficialmente preso

in carico dal gestore di rete e lo staff tecnico MESSAGENET resta in attesa della segnalazione di "chiusura guasto", entro le tempistiche previste dai contratti fra Operatori regolati dalle disposizioni dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.

- Pervenuta la segnalazione di chiusura guasto, MESSAGENET contatterà il cliente per comunicare la presunta risoluzione del disservizio e ripetere tutte le verifiche di primo livello. Qualora il cliente non renda possibili le verifiche la segnalazione si intenderà risolta e il guasto chiuso. Verificato il corretto funzionamento della linea, il guasto viene definitivamente chiuso.
- Nel caso, invece, l'esito delle verifiche fosse negativo, MESSAGENET respinge la chiusura dando ulteriore continuità all'intervento dello staff tecnico del Gestore di Rete, ritornando in attesa della successiva segnalazione di chiusura guasto. Le verifiche devono essere eseguite nelle 5 ore successive alla segnalazione di chiusura guasto altrimenti l'eventuale persistenza del disservizio dovrà essere segnalata al gestore di rete con una nuova procedura.

## RIMBORSI E INDENNIZZI

### 20. SOMME ERRONEAMENTE ADDEBITATE

MESSAGENET s'impegna a rimborsare ai clienti (anche tramite compensazione), le somme erroneamente addebitate entro 60 giorni dall'accertamento. Eventuali contestazioni vanno presentate al servizio di assistenza clienti ai recapiti indicati in questa Carta dei Servizi.

### 21. RIMBORSI E INDENNIZZI

I requisiti di accesso, debitamente indicati sul sito, debbono essere verificati dal Cliente al momento dell'acquisto di ogni singolo servizio.

Per poter fruire dei servizi, sia in fase di attivazione che successivamente, può essere necessario, per ragioni di sicurezza e di controllo antifrode, eseguire le procedure di validazione descritte sul sito [www.messagenet.com](http://www.messagenet.com).

Al sussistere dei requisiti di accesso, al Cliente sono riconosciuti gli indennizzi automatici e gli indennizzi ulteriori, previsti dall'Allegato A alla Delibera Agcom 347/18/CONS e indicati nella Tabella indennizzi.

Gli indennizzi automatici non si applicano:

- quando l'attivazione è stata sospesa per responsabilità del Cliente, ad esempio se il Cliente non può essere contattato per effettuare una eventuale diagnosi o se ha fornito dati invalidi e/o fraudolenti;
- quando il ritardo nell'attivazione dipende da altri operatori per servizi migrati o trasferiti.

Gli indennizzi automatici sono riconosciuti entro 60 giorni dalla segnalazione del disservizio o dalla sua risoluzione, se successiva alla segnalazione, ferma restando la possibilità di ripetere successivamente somme che dovessero risultare indebitamente versate.

Gli indennizzi ulteriori sono riconosciuti se il Cliente li ha richiesti entro 60 giorni dalla segnalazione del disservizio che deve essere effettuato entro tre mesi dal momento in cui ne è venuto a conoscenza o avrebbe potuto venirne a conoscenza secondo l'ordinaria diligenza. Resta salvo il diritto al rimborso di eventuali somme indebitamente corrisposte.

La richiesta di indennizzo dovrà pervenire all'indirizzo [reclami@messagenet.it](mailto:reclami@messagenet.it)

Gli indennizzi sono riconosciuti come accredito a titolo di nuova ricarica o, su richiesta del Cliente, mediante bonifico bancario.

Se il Cliente ha utilizzato i servizi di comunicazione elettronica in maniera anomala o, comunque, non conforme alla causa o alle condizioni del contratto, sono esclusi gli indennizzi per i disservizi conseguenti o, comunque, collegati a tale utilizzo.

Il riconoscimento degli indennizzi assolve a qualsiasi obbligo di risarcimento dei danni derivanti dalle cause che hanno determinato tale riconoscimento.

## QUALITÀ

### 22. QUALITÀ

MESSAGENET si impegna a garantire sia i livelli di servizio generali, di seguito riportati, che i livelli di servizio specifici negoziati con i clienti in tutte le condizioni normali ed in assenza di ostacoli che rendano impossibile il conseguimento relativo e si impegna ad informare tempestivamente i clienti qualora si verificano eventuali difficoltà, ritardi o impossibilità tecniche sopraggiunte.

### 23. DISPONIBILITÀ DEL SERVIZIO

Disponibilità nel 95% dei casi 24 ore al giorno per 365 giorni all'anno, ad eccezione dei periodi di manutenzione e riparazione opportunamente segnalati ed alle interruzioni dovute a cause di forza maggiore.

### 24. TASSO DI MALFUNZIONAMENTO

Rapporto tra numero effettivo di guasti e numero di linee per cause dipendenti dagli elementi di rete sotto la responsabilità di MESSAGENET.

- massimo 4,85%

### 25. TEMPO DI RISPOSTA DEL SERVIZIO DI HELP DESK

- Tempo minimo di navigazione per accedere all'operatore umano: 14 sec.
- Tempo medio di risposta dell'operatore umano: 31 sec.
- Tempo totale di risposta dell'operatore umano: 60 sec.

### 26. TEMPI MEDI DI ATTIVAZIONE

È definito come il tempo misurato in giorni solari che intercorre tra il giorno in cui è stato ricevuto l'ordine valido, come previsto dal contratto ed il giorno in cui il servizio è realmente disponibile per l'uso da parte del richiedente il servizio. Messagenet per i servizi forniti al Cliente tramite la propria rete, fissa come valori obiettivo semestrali ed annuali per tutte le attivazioni via web, nell'anno:

95% dei casi entro 1 giorno solare dall'avvenuto pagamento

(nel caso di pagamento con bonifico bancario, 1 giorno lavorativo dall'avvenuto accredito sul conto corrente).

Il tempo di attivazione del servizio voce in portabilità, stante la natura dell'attività di NP non è disponibile in maniera disaggregata. Gli obiettivi relativi a tale indicatore non tengono conto degli eventuali ritardi di rilascio della numerazione oggetto di portabilità generati da TIM o altro Operatore o di un diverso termine concordato con il Cliente.

### 27. TEMPI MEDI DI RIPARAZIONE

È definito come il tempo che intercorre tra la segnalazione di un malfunzionamento effettivo da parte del Cliente e il ripristino della completa funzionalità (allegato 3 della delibera n. 254/04/CSP ed allegato 3 della delibera n. 131/06/CSP). Messagenet si impegna, come valori obiettivo semestrali ed annuali, a risolvere i malfunzionamenti effettivi (pertinenti alla rete di propria competenza):

entro 24 ore lavorative per l'85% dei malfunzionamenti segnalati

entro 48 ore lavorative per il 95% dei malfunzionamenti segnalati

### 28. ADDEBITI CONTESTATI

Questo indicatore misura la percentuale di fatture per cui il Cliente ha reclamato (in forma scritta o in altra forma riconosciuta dall'operatore e tracciabile) rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo

- valore massimo previsto: 1 %

**MessageNet S.p.A.**

Via Lanzone, 4 - 20123 Milano

P.Iva/C.F. 13004930155 - Reg. Imp. MI 13004930155 - REA 1605496

Tel +39 02 48102000 - Fax +39 02 48026819 - <http://www.messagenet.it> - [support@messagenet.it](mailto:support@messagenet.it)

**29. ACCURATEZZA DELLA FATTURAZIONE**

Questo indicatore si riferisce alla percentuale di fatture oggetto di contestazioni riconosciute fondate, che generano un riaccredito degli importi al cliente mediante un'altra fattura con rettifica od una nota di credito, rispetto al numero di fatture emesse nello stesso periodo.

Per tale indicatore il valore obiettivo previsto è inferiore al 1%.